

CHACK MOBILITY CONEGLIANO CONFARTIGIANATO CONTEST 2021

La mobilità del futuro per tutelare l'ecosistema delle colline del prosecco, letta dal punto di vista dei giovani. Per disegnarla si sfideranno in un "hackaton" gli allievi degli istituti superiori del territorio che hanno aderito all'iniziativa di CONFARTIGIANATO IMPRESE CONEGLIANO.

Un progetto nato per valorizzare l'area delle colline di Conegliano e Valdobbiadene, patrimonio dell'UNESCO, preservandola dagli ingenti carichi di traffico. Per questo è stato scelto il format dell'"hackathon", nell'ambito della mobilità del futuro, rivolto a trovare nuove idee a beneficio di questo territorio.

L'iniziativa "CHACK MOBILITY Confartigianato Conegliano Contest 2021" ha una rilevanza importante sulla formazione degli studenti in diversi ambiti. A partire dalla **selezione e l'orientamento** per mettere al centro alunni con competenze "sommese", indirizzandoli a un'esperienza del fare in cui possono avere un impatto importante nelle loro comunità. Altra sfida riguarda l'**innovazione**, per la capacità dei giovani d'intercettare le nuove macro-tendenze. Il progetto, infine, agisce sulla confidenza delle nuove generazioni con strumenti di comunicazione digitale pitch.

L'Associazione, inoltre, si pone l'obiettivo di essere partner di sviluppo per le proprie aziende nel promuovere percorsi di innovazione, oggi, sempre più spinta dalle nuove generazioni che rispondono alle sfide del futuro incidendo sulla cultura e sui processi.

L'*hackathon* è una modalità di lavoro che **mette in dialogo i bisogni di cambiamento del territorio** con spunti fattivi dei partecipanti di diversi *team* – guidati da *mentor* esperti – che rispondono a criticità che provengono dall'area indicata. Uno strumento che ha la sua forza nel **contaminare mondi e competenze** per poter **arrivare a risposte nuove e creative**.

Gli allievi degli istituti superiori Marco Casagrande di Pieve di Soligo, Don Bosco ed Enaip di Conegliano, liceo Marco Antonio Flaminio di Vittorio Veneto, Scuola enologia di Conegliano, ISSS Verdi di Valdobbiadene, organizzati in *team* con la presenza nel gruppo di un *team leader* hanno dialogato con *mentor* e organizzatori, scegliendo una *challenge sulla quale operare* tra quelle di seguito riportate .

1. ACCESSIBLE & SUSTAINABLE MOBILITY

Individuare, tra le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, nuove **vie per la mobilità utilizzabili da:** turisti, residenti, studenti, addetti al trasporto merci e, in generale, chi percorre quotidianamente questo territorio.

Il focus della sfida è rivolto a identificare **soluzioni sostenibili** in termini di **tempo e consumi** per chi si serve del percorso indicato e a individuare modalità di **spostamento** anche per le **persone diversamente abili**, superando ostacoli e barriere architettoniche affinché siano favoriti i percorsi e i mezzi più adatti.

Il fine ultimo sarà una **fruizione allargata del territorio che rispetti l'ambiente e la qualità dell'esperienza** di ogni categoria analizzata e che aggiunga **valore al territorio** di pregio censito nel **patrimonio Unesco**.

2. ECO-SMART TOURISM

Focalizzare l'attenzione sulla **convergenza** delle tecnologie dell'informazione e comunicazione (**TIC**) al **turismo** cosicché lo stesso risulti arricchito, personalizzato e monitorato in tempo reale. L'obiettivo è la creazione di nuovi percorsi turistici tra le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene in un'ottica di valorizzazione di itinerari già esistenti e di sensibilizzazione a una **smart-mobility sostenibile ed ecologica** che miri a preservare le caratteristiche del **patrimonio Unesco**.

Il focus della sfida è rivolto a **identificare soluzioni e tecnologie abilitanti per il turismo intelligente ed ecologico** che potranno essere: *app* mobili che aiutino il visitatore ad acquisire maggiori informazioni per un'esperienza intelligente del territorio; realtà virtuale e aumentata applicata ai luoghi da visitare; sistemi per l'analisi e il monitoraggio dei flussi. Il fine ultimo sarà la creazione di **esperienze di viaggio più ricche, customizzate ed ecologiche**.

3. DIGITAL INNOVATION IN MOBILITY

Confrontarsi su come scegliere i percorsi **Unesco Hills**, una delle più grandi sfide per la **mobilità globale del futuro: mettere l'innovazione al centro**, interrompendo il modo abituale di agire e apportando discontinuità con il risultato di diventare più agile, centrata sull'utente, digitalizzata e semplificata.

Il focus della sfida è rivolto a **identificare le varie tecnologie e gli strumenti** che possano andare verso questa direzione: l'automazione, l'intelligenza artificiale, l'*internet of things*, i droni, la realtà aumentata e virtuale, l'analisi dei dati, le nuove piattaforme di condivisione dell'informazione, per citarne solo alcune.

Il fine ultimo sarà una **gestione innovativa e sostenibile del territorio di valore, censito dall'Unesco**, che riduca l'impatto ambientale dei trasporti, destinati a crescere, non dimenticando l'importanza di aspetti imprescindibili come la sicurezza stradale.

4. TRANSPORT & LOGISTICS

Comprendere gli scenari evolutivi del settore in costante mutamento dei trasporti e della logistica individuando punti di forza e debolezza dei percorsi e proponendo ipotesi di soluzione delle criticità rilevate, valutando nuove forme di organizzazione e gestione dei flussi di trasporto sostenibile (nuovi e vecchi) che coesisteranno sia in centro città che nelle colline.

Il focus della sfida è rivolto a **identificare soluzioni e aree di approfondimento** che potranno riguardare, a titolo di esempio, piattaforme di *mobility-as-a-service* e intermodalità integrata; opportunità per la mobilità elettrica e green; piattaforme di *sharing*; analisi dai *big-data* agli *smart-data*.

Il fine ultimo è **la pianificazione, l'implementazione e il controllo efficiente ed efficace dei flussi di persone e merci nel territorio** valorizzato dal **patrimonio Unesco**.

5. CHALLENGE APERTA

Proporre una **possibile sfida alternativa e integrativa** a quelle proposte.

Evento finale:

Sabato 27 Novembre 2021 presso l'Ex-Convento di San Francesco, in Via Edmondo de Amicis 2, a Conegliano.

Gli studenti (120 quelli complessivamente coinvolti da inizio anno scolastico 2021/2022) presenteranno i loro elaborati che saranno valutati da una giuria composta da 10 membri tra tecnici ed esperti sulla base dei seguenti criteri:

- Grado di innovazione e originalità rispetto ai servizi offerti nel settore;
- Fattibilità e possibilità di applicazione dell'idea;
- Potenziale diffusione dell'idea;
- Evidenza dei benefici rispetto a mobilità, turismo e sostenibilità;
- Elaborato in fase prototipale (supporto fisico o digitale, come ad es. un totem oppure una "APP" o altro supporto diverso dal PDF di presentazione).

Sono previsti dei premi i buoni acquisto dal valore di: 2500; 1500; 1000 .

L'evento non è aperto al pubblico

Il progetto è stato realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti, e con il sostegno di Banca Prealpi San Biagio e Rotary club Conegliano Vittorio Veneto.
È stato patrocinato da Federazione Ciclistica Italiana, Conegliano Valdobbiadene Paesaggio Prosecco Superiore, Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, Istituto Diocesano Beato Toniolo, IPA Terre Alte della Marca Trevigiana, Città di Conegliano, REVIVE e Regione Veneto